

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02 Предпринимательство и малый бизнес
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд.кон.наук, доцент, Ананьева Надежда Васильевна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – приобретение студентами комплекса знаний, умений в области организационно – экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о малом бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых предприятий различных форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному малому бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: способен осуществлять процессы предоставления услуг с учетом их специфики и с применением клиентоориентированных технологий в области торговли и сервиса	
ПК-1.2: осуществляет возможные процессы предоставления услуг в области торговли и сервиса	Знать: особенности и основные направления предпринимательской деятельности в области торговли и сервиса; Уметь: работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать виды, формы предпринимательской деятельности в области торговли и сервиса; Владеть: навыками проектирования, организации и выполнения инновационных проектов в сфере предпринимательской деятельности в области торговли и сервиса;
ПК-2: способен проводить анализ, диагностику и экспертизу объектов торговли и сервиса	

ПК-2.3: формирует навыки проведения экспертизы документов и процессов объектов торговли и сервиса	Знать: нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности объектов торговли и сервиса; Уметь: составлять и оформлять пакет документов для
	открытия своего дела объектов торговли и сервиса; Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности объектов торговли и сервиса;
ПК-3: способен организовывать и управлять деятельностью предприятий торговли и сервиса	
ПК-3.1: определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий торговли и сервиса	Знать: преимущества и недостатки организационно - правовых форм предпринимательской деятельности предприятий торговли и сервиса; Уметь: организовывать действия по процедуре государственной регистрации предприятий торговли и сервиса; Владеть: опытом заполнения унифицированных форм по государственной регистрации предприятий торговли и сервиса
ПК-3.2: управляет деятельностью предприятий торговли и сервиса	Знать: методы и принципы управления персоналом предприятий торговли и сервиса; Уметь: управлять персоналом предприятий торговли и сервиса; Владеть: основами организационно-управленческой деятельностью предприятий торговли и сервиса.
ПК-8: способен разрабатывать технологический процесс в организациях торговли и сервиса	
ПК-8.1: определяет необходимость и содержание технологического процесса для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	Знать: особенности и структуру торгово-технологического процесса для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса; Уметь: применять технологический процесс для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса; Владеть: компетентно внедрять в практику торговли новые услуги и прогрессивные технологии обслуживания потребителей для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса;
ПК-8.2: разрабатывает параметры технологического процесса в организациях сферы торговли и сервиса	Знать: особенности и параметры технологического процесса в организации торговли и сервиса; Уметь: особенности и параметры технологического процесса в организации торговли и сервиса; Владеть: навыками защиты потребителей в организации торговли и сервиса.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	с
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	
занятия лекционного типа	0,22 (8)	
практические занятия	0,28 (10)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3,25 (117)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0,25 (9)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Введение в предпринимательство и малый бизнес									
	1. Предпринимательство в сфере малого бизнеса, его социально-экономическое значение	2							
	2. Предпринимательство в сфере малого бизнеса, его социально-экономическое значение			2					
	3. Предпринимательство в сфере малого бизнеса, его социально-экономическое значение							12	
	4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства и малого бизнеса								
	5. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства и малого бизнеса			2					
	6. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства и малого бизнеса							10	
	7. Формы организации бизнеса								
	8. Формы организации бизнеса								

9. Формы организации бизнеса							10	
10. Предпринимательская среда	2							
11. Предпринимательская среда			2					
12. Предпринимательская среда							10	
2. Основы предпринимательства и малого бизнеса								
1. Реализация идей в предпринимательстве и малом бизнесе								
2. Реализация идей в предпринимательстве и малом бизнесе								
3. Реализация идей в предпринимательстве и малом бизнесе							15	
4. Формы партнерских связей в предпринимательстве	2							
5. Формы партнерских связей в предпринимательстве			2					
6. Формы партнерских связей в предпринимательстве							15	
7. Риск в деятельности малого бизнеса								
8. Риск в деятельности малого бизнеса								
9. Риск в деятельности малого бизнеса							15	
10. Культура субъектов малого бизнеса								
11. Культура субъектов малого бизнеса								
12. Культура субъектов малого бизнеса							15	
13. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2							
14. Оценка эффективности предпринимательской деятельности			2					
15. Оценка эффективности предпринимательской деятельности							15	

Bcero	8		10				117	
-------	---	--	----	--	--	--	-----	--

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Широков Б.М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства: учебно-методическое пособие(М.: Финансы и статистика).
2. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства: Учебное пособие (Красноярск: Сибирский федеральный университет).
3. Ананьева Н. В. Основы предпринимательства: учебное пособие (Красноярск: СФУ).
4. Мамедова Н. А., Девяткин Е. А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям(Москва: Экономический факультет МГУ).
6. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.06.01 Коммерция, 38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
3. Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
4. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
5. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
6. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
7. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniyum.com>
8. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>

9. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
10. Электронный каталог НБ СФУ
11. Мониторинг экономических показателей: <http://www.budgenrf.ru>
12. Новости и технологии торгового бизнеса: <http://www.torgrus.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).